

IL MANIFESTO DELLA SESTA VV

1. UTENTI E CLIENTI NON ESISTONO. ESISTONO LE PERSONE, CON I LORO DESIDERI, I LORO TIMORI, LA LORO STORIA.
2. LE PERSONE ESPRIMONO IN OGNI MOMENTO QUELLO CHE DESIDERANO, VIVONO, TEMONO. BASTA ASCOLTARLE.
3. ASCOLTARE LE PERSONE SIGNIFICA OSSERVARLE DA VICINO, NEGLI AMBIENTI E NELLE SITUAZIONI DI TUTTI I GIORNI.
4. ASCOLTARE LE PERSONE SIGNIFICA CHIEDERLE LOCO CHE COSA RENDE LA VITA UN'ESPERIENZA UTILE, PIACEVOLE E NATURALE.
5. ASCOLTARE LE PERSONE SIGNIFICA LEGGERE E COMPRENDERE QUANTO ESPRIMONO CON TUTTO IL LORO ESSERE. PAROLE, SGUARDI, EMOZIONI.
6. LE PERSONE, INFONDO, SANNO COSA VOGLIONO. BASTA CHIEDERGLI E OSSERVARLE È SEMPLICE, MA NON FACILE. MEGLIO FARLO SUBITO.
7. PROGETTARE ESPERIENZE INSIEME ALLE PERSONE FIN DA SUBITO È UTILE, BELLO E APPAGANTE PER TUTTI. PER CHI LE PROGETTA E PER CHI ~~LE VIVERA~~ LE VIVRÀ.
8. CHI PROGETTA PRENDE SUBITO LA DIREZIONE GIUSTA, NON PERDE TEMPO, NON SPRECA RISORSE, CREA MESSAGGI PIÙ EFFICACI, PRODOTTI E SERVIZI MIGLIORI.
9. CHI VIVRÀ UNA NUOVA ESPERIENZA, LA TROVERÀ ALL'ALTEZZA DELLE SUE ASPETTATIVE: SEMPLICE, NATURALE, APPAGANTE.
10. UN'ESPERIENZA È SEMPLICE QUANDO NON COSTRINGE A PORRE TANTE DOMANDE. UN'ESPERIENZA È NATURALE QUANDO È VISSUTA IN MODO SPONTANEO. UN'ESPERIENZA È APPAGANTE QUANDO RENDE FELICI E SODDISFATTI.
11. ASCOLTARE E OSSERVARE NON È FACILE. MA OGGI SAPPIAMO QUALCOSA DI PIÙ SULL'ESSERE UMANO: COME PENSIAMO, COSA CI EMOZIONA, COSA CI FA STARE MEGLIO.
12. POSSIAMO LEGGERE DESIDERI E INTERPRETARE COMPORTAMENTI ATTINGENDO ALLE TANTE DISCIPLINE CHE STUDIANO L'UOMO IN PROFONDITÀ.
13. IL DIALOGO CON LE PERSONE CONTINUA FINCHÉ SARANNO LORO A DIRE CHE IL MESSAGGIO, IL PRODOTTO, IL SERVIZIO È ESATTAMENTE QUELLO CHE SI ASPETTANO, E ANCHE DI PIÙ.
14. IN UN MONDO SATURO DI STIMOLI E DI RITMI SEMPRE PIÙ ACCELERATI, FARE LE COSE IN MODO PIÙ SEMPLICE E NATURALE CI FA STARE MEGLIO.
15. FAR FARE LE COSE IN MODO PIÙ SEMPLICE E NATURALE CONVIENE ANCHE A CHI LE PROGETTA E LE CREA. PERCHÉ LE PERSONE SODDISFATTE SONO ANCHE LE PIÙ FEDELI.
16. TUTTI HANNO DIRITTO DI SAPERE COME SI PROGETTANO E SI CREANO ESPERIENZE UTILI, PIACEVOLI E NATURALI CHE RENOVANO LE COSE PIÙ SEMPLICI E FANNO INCONTRARE LA *
17. TUTTI DOVREMMO AVERE LUOGHI APERTI DOVE IMPARARE A CREARE ESPERIENZE MIGLIORI PER TUTTI. DOVE VIVERE, LEGGERE, INTERPRETARE OPINIONI, COMPORTAMENTI ED EMOZIONI
18. PROGETTARE E CREARE DA SUBITO INSIEME ALLE PERSONE È UN GRANDE SALTO CHE RICHIEDE SLANCIO E TANTE PERSONE CHE CI CREDONO, PARTECIPANO E LO RACCONTANO.
19. WHO, WHAT, WHERE, WHEN, WHY: AGLI ELEMENTI ESSENZIALI DI OGNI BUON PROGETTO OGGI MANCA QUALCOSA. LA SESTA VV.
20. LA SESTA VV È WITH: CON, INSIEME. CON LE PERSONE. CON I RICERCATORI. CON LE AZIENDE E LE ISTITUZIONI.

* BELLEZZA NELLA VITA DI TUTTI I GIORNI. ←